



**FUNIVIE
ARABBA**

Funivie Arabba S.p.a. Società Benefit: RELAZIONE DI IMPATTO 2024 – 2025

(ai sensi dell'art.1, c.382 della Legge n. 208/2015)

Indice

PREMESSA

CHI SIAMO?

DOVE SIAMO?

SOCIETÀ BENEFIT: COS'È?

TURISMO, IMPIANTI A FUNE E SOCIETÀ
BENEFIT: MISSION AZIENDALE E STATUTO
DELLA FUNIVIE ARABBA SPA SB

LE FINALITÀ DEL BENEFICIO COMUNE

- ENVIRONMENT
- WORKERS & COMMUNITY
- ECONOMIA E INDOTTO

1. Premessa

In seguito all'operazione di conferimento dell'azienda della società Impianti Turistici Boè Spa Società Benefit in Sofma Spa, quest'ultima cambia denominazione: il 27 ottobre 2022 ri-nasce Funivie Arabba Società Benefit. L'esercizio in commento risulta essere il secondo esercizio completo dopo quello conclusosi con il conferimento dell'azienda.

Il report dell'esercizio 2022-2023 ha voluto esporre le idee alla base della scelta di diventare società benefit ed ha determinato i primi obiettivi di medio lungo-periodo che la società ha voluto porsi. Nel report 2023-2024 è stata fatta una prima analisi dell'operato della società in tal senso e degli obiettivi raggiunti con l'aggiornamento degli obiettivi futuri. Nel presente report andremo a verificare il raggiungimento degli obiettivi precedentemente prefissati ed a dichiarare quelli futuri.

2. Chi siamo?

Prima dell'arrivo del turismo, la vita nella Valle di Fodom (Comune di Livinallongo del Col di Lana) era molto diversa. Caratterizzata da un'economia prevalentemente contadina, per secoli possedimento del Tirolo, fino alla fine del Prima Guerra Mondiale. Tuttora, l'identità ladina e la storia legata a quelle vicende sono ancora molto sentite dagli abitanti della Valle di Fodom. Le cose cambiarono con la costruzione della Grande Strada delle Dolomiti, avvenuta tra il 1901 e il 1909, che collegando Bolzano con Cortina d'Ampezzo passa per il Passo Pordoi, da lì lo sviluppo della valle dal punto di vista turistico. Fu il primo passo verso un incredibile sviluppo che ha portato Arabba, Sofma Spa e quindi Funivie Arabba Spa SB a diventare quello che è oggi.

La storia di Funivie Arabba ha origine attorno alla metà degli anni '50 quando si assiste alla realizzazione della prima seggiovia della zona che collega Arabba con il Monte Burz. Qualche anno più tardi, dal carisma di due persone che andranno a segnare i decenni successivi, Luigi Gorza e Ugo De Battista, nascono le due società che daranno vita a Funivie Arabba: nel 1971, la neocostituita Società Funivia Arabba Marmolada Sofma Spa sviluppa la zona di Porta Vescovo dando vita alla prima Funivia "Arabba-Porta Vescovo" e ad alcune piste da sci. Nel 1972 viene costituita la Società Impianti Turistici Boè Spa, che rileva la seggiovia Burz apportando un'innovazione tecnologica all'impianto nell'anno successivo. Nel 1974 si assiste alla nascita di Dolomiti Superski e del Consorzio impianti a fune Arabba Marmolada. A partire dalla fine degli anni '70 prende il via il vero sviluppo con la costruzione di nuovi impianti e l'avviamento di attività di ristoro.

L'esercizio 2022-2023 è stato protagonista di un'operazione di aumento di capitale sociale di ex Sofma Spa, sottoscritto mediante conferimento in natura da parte della controllante Impianti Turistici Boè SpA Società Benefit, dell'azienda avente ad oggetto la gestione degli impianti di risalita e delle strutture ricettive connesse di proprietà di quest'ultima. L'operazione di conferimento formalizzata il 16 novembre 2022, ha mirato ad ottimizzare, accentrandola sotto un unico cappello, la gestione tecnico-operativo-commerciale delle società facenti capo a Impianti Turistici Boè SpA Società Benefit, in un'ottica di efficientamento complessivo per consentire di sfruttare al meglio le sinergie tra le diverse società. Dal 28 ottobre 2022 Sofma Spa diventa Funivie Arabba Spa e contestualmente assume la qualifica di società Benefit. L'esercizio in commento risulta essere il primo esercizio completo dopo quello conclusosi con il conferimento dell'azienda.

Funivie Arabba Spa oggi:

- costruzione, installazione e gestione di impianti di risalita;
- gestione e conduzione di strutture turistico - ricettive;
- attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;
- commercio dei prodotti strettamente connessi alla attività turistico ricettiva;
- attività agricole strettamente connesse alla attività turistica e turistico ricettiva;
- attività in conto terzi al fine di ottimizzare l'utilizzo di mezzi, macchinari e attrezzature nella propria disponibilità per l'effettuazione di servizi nel territorio.

3. Dove siamo?

Funivie Arabba ha sede ad Arabba è una frazione del Comune di Livinallongo del Col di Lana, sito in Provincia di Belluno (BL). Il paese è collocato in alta Val Cordevole e dista pochi chilometri dal passo Pordoi e dal passo Campolongo, collocandosi al confine tra Trentino e Alto Adige. Tutte le attività sono svolte direttamente nel territorio del comune ed indirettamente, tramite la controllata Padon Marmolada Srl, nel comune limitrofo di Rocca Pietore. L'azienda vuole investire nella valorizzazione e cura del territorio in cui opera, in quanto non sarebbe immaginabile il trasferimento delle attività del Gruppo Funivie Arabba in altre località. Tale visione di lungo periodo ha originato il concetto di sostenibilità economico – sociale del territorio.

4. Società Benefit: cos'è?

La relazione tra i concetti di “etica” e “profitto” è sempre stata e continuerà ad essere oggetto di discussione, principalmente, per la convinzione che per la loro stessa natura essi siano in contrasto. I fatti sembrano però insegnare che etica e profitto possano coesistere, anzi, che il profitto di lungo periodo sia il risultato oltre che della qualità dell'offerta anche della capacità dell'impresa di avere una buona reputazione aziendale sul piano ambientale, sociale ed economico. È possibile realizzare grandi profitti nel breve periodo, ma nel lungo periodo realizzano profitti soprattutto le imprese che rispettano criteri etici.

La sintesi più valida di questo nuovo modo di vedere l'impresa è attribuita in particolare all'economista e filosofo R. Edward Freeman che nel suo *“Strategic management: a stakeholder approach”* (Ed. Boston Pitman, 1984) ha portato l'idea che *“le imprese sono in grado di creare valore nel lungo periodo, e quindi di sopravvivere, solo mantenendo rapporti positivi con diversi portatori di interessi, inclusi gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i fornitori e le comunità con le quali l'impresa interagisce”*.

La legislazione italiana ha voluto regolare questa nuova visione nelle disposizioni sulla “Società Benefit” contenute nella Legge n. 208/2015. Per il legislatore italiano, lo status giuridico di Società Benefit può essere acquisito, in maniera volontaria, da un'azienda che:

1. integra nel proprio Statuto, oltre allo scopo del lucro, una o più finalità di beneficio comune e si obbliga a perseguirle nell'esercizio della propria attività di impresa;
2. orienta la propria gestione al bilanciamento degli interessi dei soci con quelli di tutti gli altri stakeholder e al raggiungimento delle finalità di beneficio comune;
3. comunica il perseguimento del beneficio comune in modo trasparente attraverso la pubblicazione di una relazione annuale contenente la descrizione degli obiettivi specifici e la misurazione dell'impatto generato.

5. Turismo, impianti a fune e società

Benefit: mission aziendale e statuto della Funivie Arabba Spa SB

I temi relativi alla graduale crescita economica globale e le conseguenti pressioni sui sistemi naturali sono diventati sempre più rilevanti a causa della sua natura critica. In passato, l'attenzione si è concentrata su temi tradizionali, come la protezione delle specie in via di estinzione ed il miglioramento della qualità dell'aria o dell'acqua mediante una progressiva riduzione delle emissioni inquinanti. Recentemente, il focus si è concentrato sullo sviluppo di un approccio più sistemico, che tenga conto della correlazione tra i vari temi e la loro dimensione globale. Il concetto di turismo sostenibile si basa quindi sulla capacità delle aziende di agire nel territorio soggetto all'accoglienza turistica dal punto di vista ecologico, sociale e culturale.

Vogliamo quindi illustrare le principali criticità cui è esposta l'azienda come operante sul territorio montano bellunese:

- squilibrio territoriale: nel territorio bellunese possono essere rilevate zone "iperturistiche", caratterizzate dalle problematiche tipiche delle zone di pianura e zone "in completo abbandono";
- avanzamento del bosco a discapito di prati e pascoli;
- scarsa cura di sentieri, terrazzamenti, scoli e torrenti;
- presenza di un numero elevato di seconde case nelle zone montane prettamente turistiche;
- turismo di massa che predilige l'attività turistica "mordi e fuggi";
- precaria stabilità dell'economia artigianale e industriale, caratterizzata da oscillazioni stagionali;
- scarsa rilevanza delle istituzioni locali, che risultano in tali casi non disporre di risorse finanziarie necessarie alla realizzazione di attività di gestione del territorio locale.

È inevitabile affermare che l'industria sciistica abbia rappresentato negli anni passati una colonna portante per lo sviluppo economico delle aree montane. Le attività economiche operanti nel settore della gestione degli impianti, caratterizzate da dimensioni maggiori, si differenziano dai *competitors* di minori dimensioni grazie alla loro capacità di assicurare ritorni finanziari superiori e al fatto di disporre di uno stato debitorio più solido rispetto alle stazioni di minori dimensioni. Le realtà economiche maggiori hanno quindi la possibilità di destinare una quota parte della redditività a favore di investimenti mirati a far sì che esse possano continuare ad operare in un ambiente vivo, in tutti i sensi.

In considerazione di quanto sopra esposto, si può affermare che la Funivie Arabba Spa abbia colto le criticità emerse negli ultimi anni con riferimento al settore dello sci da discesa e del contesto montano in generale, rilevando la necessità di “spostare” il focus della propria realtà imprenditoriale dallo svolgimento di un’attività economica prettamente orientata al perseguimento di finalità lucrative allo sviluppo di una realtà aziendale che coniughi il perseguimento di utili alle esigenze di tutela dell’ambiente circostante, alla valorizzazione e alla cura della comunità locale e alla creazione di sinergie tra le diverse attività imprenditoriali operanti a livello locale.

La Mission

La Mission di Funivie Arabba è quella di

“
dare la possibilità ai propri ospiti di vivere un’esperienza di montagna emozionante, autentica e sostenibile tutto l’anno
”

Emerge quindi sin da subito la volontà della società di portare avanti le proprie idee di profitto in maniera parallela rispetto ad una visione di sostenibilità per l’ambiente e la società in cui il business stesso è insediato.

Se, da un lato, l’idea di determinare una mission sembri un’azione più recente, necessaria allo stare al passo con i tempi, dall’altro Funivie Arabba già nella sua forma precedente di azienda e, quindi, prima del conferimento dell’azienda di Sit Boè e l’introduzione di concetto di “benefit”, portava con sé nel suo statuto una forma primordiale di “beneficio comune”. Già allora nel primo punto dell’oggetto sociale, apparivano, fra gli obiettivi cui è indirizzata l’attività della società, anche quelli di “valorizzazione turistica di territori in Italia e all’estero mediante la costruzione, l’installazione e la conduzione di impianti ed opifici, promuovendo ed incrementando in tal modo risorse economiche e possibilità di lavoro”.

Tale scopo appare dunque già in linea con quanto previsto dalla legge in tema di società Benefit.

L’organo amministrativo si è dunque mosso per approfondire ogni aspetto conseguente ed è giunto alla conclusione di proporre all’assemblea la modifica dello statuto in maniera tale da inserirvi le norme necessarie per poter rientrare nella disciplina che regola le società Benefit, sussistendone già i presupposti.

Ad ottobre 2022, su proposta del Consiglio di Amministrazione e in coerenza con quella che è sempre stata la propria mission, l'Assemblea straordinaria di Sofma Spa ha deliberato oltre alla modifica della propria denominazione sociale in "Funivie Arabba Spa Società Benefit" anche la modifica del punto 5 dello statuto dei commi dedicati all'assunzione della qualità di società "Benefit" ed al conseguimento dei relativi scopi.

III Comma:

"In qualità di società Benefit, la società oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, e trasparente nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**"

IV Comma:

"Le suddette finalità sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento dell'interesse dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività possa dare un beneficio."

V Comma:

"In particolare, la società ha inoltre per oggetto la valorizzazione turistica delle zone montane del comprensorio di Arabba, di Livinallongo del Col di Lana e di altre zone montane nel territorio dello stato Italiano, promuovendo ed incrementando le risorse economiche e l'occupazione lavorativa sia specializzata che generica nelle zone medesime."

L'integrazione delle disposizioni statutarie ha permesso a Funivie Arabba Spa SB di comunicare ai terzi il proprio impegno nella direzione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica del territorio in cui è sita e delle zone montane circostanti, a favore di una pluralità di soggetti coinvolti.

6. Le finalità di beneficio comune

Nella redazione del presente report, Funivie Arabba Spa SB ha utilizzato come standard di riferimento per l'analisi delle aree di maggiore impatto lo strumento del B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B-Lab. Lo standard è disponibile gratuitamente online in tutto il mondo e rappresenta uno strumento in grado di misurare la capacità dell'azienda di creare maggiore valore rispetto a quello che viene distrutto, individuando quindi le realtà imprenditoriali rigenerative.

Le società certificate B Corp sono aziende che creano contestualmente valore per sia per gli azionisti che per gli stakeholder, in un quadro concettuale che sottopone l'attività delle aziende a una revisione periodica per monitorare lo stato di perseguimento delle finalità aziendali orientate nella direzione della sostenibilità.

Il B Impact Assessment si suddivide in cinque aree tematiche: Environment, Workers, Customers, Community e Governance.

L'assemblea di Funivie Arabba ha deliberato di rendicontare il proprio impatto seguendo la suddivisione tematica proposta dal BIA, senza tuttavia ancora per il presente esercizio compilare il questionario utile alla determinazione del punteggio. Il presente esercizio costituisce, infatti, il primo Report di impatto di Funivie Arabba in qualità di Società Benefit per l'intero esercizio e si ritiene pertanto utile eseguire un'analisi di tipo qualitativo piuttosto che quantitativo.

Si procederà quindi di seguito ad analizzare le aree tematiche sulle quali l'azienda ha lavorato e su quelle su cui l'azienda vuole porre i propri obiettivi per gli esercizi futuri.

PRIMA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE: ENVIRONMENT

*"In qualità di società Benefit, la società oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, e trasparente nei confronti di persone, comunità, **territori e ambiente**, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."*

Statuto, art. 5, III comma



L'inquadramento organizzativo dell'azienda può far comprendere l'importanza di tale realtà economica ai fini dello sviluppo ambientale, sociale ed economico del territorio di Arabba e del Comune di Livinallongo del Col di Lana. Una delle sfide che l'azienda ha deciso di affrontare consiste nella presa d'atto delle criticità che caratterizzano la gestione di un comprensorio sciistico dal punto di vista ambientale e nella conseguente attivazione di iniziative imprenditoriali volte alla valorizzazione, cura e mantenimento del territorio.

Funivie Arabba Spa SB da diversi anni si occupa della conservazione e mantenimento del paesaggio di Arabba, mediante lo svolgimento di attività legate allo sfalcio dei prati, al mantenimento delle strade silvo-pastorali, al mantenimento e alla manutenzione dei sentieri, nonché alla cura dei boschi circostanti.

L'obiettivo di Funivie Arabba Spa SB è strettamente correlato alla volontà di conservare e curare il territorio locale al fine di sostenere lo sviluppo del settore turistico nelle zone montane e conservare l'ambiente affinché non si registri un avanzamento del territorio boschivo che possa arrecare danni nei confronti dell'ambiente circostante e delle attività in esso site. Nello specifico, le aree territoriali curate da Funivie Arabba Spa SB si configurano in parte come strade e sentieri comunali e in parte come territori privati. Le attività di sfalcio prati realizzate da Funivie Arabba Spa SB, non configurandosi come attività finalizzate al

perseguimento di scopi agricoli effettivi, sono identificabili come interventi realizzati con lo scopo esclusivo di conservare il territorio locale.

Sfida prefissata:

“Cura e conservazione della qualità dei boschi e dei prati e del paese di Arabba con risorse dirette ed indirette”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25*	Obiettivo 2025/26
Sfalcio prati	Ore di lavoro dipendenti interni	588 (-1%)	Mantenimento
Manutenzione ordinaria di strade private e comunali	Ore di lavoro dipendenti interni	824 (+19,5%)	Mantenimento
Manutenzione di sentieri per pedoni e bikers	Ore di lavoro dipendenti interni	885 (-12%)	Mantenimento
Attività di mantenimento Paese di Arabba (manutenzione fiori, raccolta differenziata, sfalcio prati e giardini, ...)	Ore di lavoro dipendenti interni	848 (-10%)	Mantenimento

*rispetto ad esercizio precedente

La Società ha utilizzato ormai da alcuni anni un sistema di rilevamento del manto nevoso per l’ottimizzazione dell’impiego delle risorse idriche ed energetiche in fase di innevamento. La struttura consiste in due sistemi: il primo strumento è utilizzato per la stima dei metri cubi di neve prodotta dai generatori, mentre il secondo è un sistema GPS montato sui gatti delle nevi al fine di ottenere un calcolo immediato della neve presente al suolo. L’interazione dei risultati consente di ottimizzare la quantità di neve da produrre, al fine di soddisfare ma non eccedere il fabbisogno necessario per l’esercizio dell’attività d’impresa durante la stagione invernale.

Sfida prefissata:

“Installazione di sistemi di rilevamento del manto nevoso ed utilizzo dei loro dati per l’ottimizzazione di risorse idriche ed energetiche in fase di produzione di neve programmata”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Installazione sistema “snowsat”	Nr sistemi installati	0	2
Efficientamento dell’utilizzo di acqua rispetto ai mq di neve prodotta per mezzo di nuove tecnologie di innevamento programmato	Sostituzione sistemi innevamento obsoleti: lavori in Euro	414mila Euro	>500.000 Euro

La Società, già da alcuni anni, ha introdotto una politica di *car sharing* a favore dei dipendenti che risiedono lontano dal luogo di lavoro, concedendo generalmente il servizio nel momento in cui viene garantita l'occupazione dei posti a sedere del mezzo di trasporto (almeno 3 o 4 posti della vettura). Oltre a questa possibilità, ormai divenuta prassi, si sta avvicinando ad un sistema di trasporto più sostenibile. Con l'ampliamento della nuova struttura adibita a sede (rimasta in proprietà alla controllante Impianti Turistici Boè) si è pianificato di consentire la ricarica di auto elettriche, con la previsione di installare pannelli fotovoltaici e le necessarie strumentazioni per completare la ricarica in maniera sostenibile. L'obiettivo futuro sarà poi quello di implementare il parco auto con dei mezzi elettrici.

Sfida prefissata:

“Implementazione di sistemi di produzione di energie rinnovabili attualmente non presenti e carica di auto elettriche”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Acquisto auto elettriche	Nr. auto acquistate	1	1
Installazione colonnine per auto elettriche	Nr. colonnine installate	0	1
Installazione pannelli fotovoltaici e solari	Si/No		Obiettivo 2025/26

Con il consolidamento e ammodernamento del parco mezzi avvenuto negli ultimi anni, è stata analizzata la possibilità di alimentare i mezzi battipista con carburanti alternativi al diesel. L'obiettivo per il prossimo esercizio è la messa a terra del progetto con l'analisi dei fornitori disponibili.

Sfida prefissata:

“Utilizzo di biocarburanti per il funzionamento dei mezzi d’opera”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Acquisto biodiesel per battipista	Litri combustibile acquistato		Obiettivo 2025/26



SECONDA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE: WORKERS & COMMUNITY

"In qualità di società Benefit, la società oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

Statuto, art. 5, III comma



SDGs

Come ben sottolineato in precedenza, il contesto in cui opera la Funivie Arabba è un piccolo comune montano nella provincia di Belluno. È chiaro alla maggior parte delle persone che vivono più direttamente il territorio, che il trend demografico sia in netto peggioramento. I cambiamenti economici, tecnologici, ambientali e sociali a cui stiamo assistendo hanno un forte impatto sulle persone che risiedono nelle aree montane, che diventano sempre più spesso molto "complicate" da vivere. Funivie Arabba, consapevole della responsabilità sociale che essa stessa riveste nei confronti delle persone che vivono il territorio in cui opera e, consapevole che senza di esse non potrebbe a sua volta continuare la propria attività, ha deciso di inserire fra i propri obiettivi alcuni obiettivi a sostenere ed integrare l'insediamento di persone sul territorio.

In generale, oltre alla responsabilità verso l'esterno ed alle attività per questo intraprese, Funivie Arabba vuole mirare anche ad una visione di rinforzo interno della propria stessa *Governance*, ossia quell'insieme di processi, regole e ruoli che orientano e determinano le decisioni all'interno dell'azienda, delineando chiaramente responsabilità, processi decisionali e valori che la guidano.

Una delle maggiori difficoltà incontrate dalle giovani famiglie locali, è quella rappresentata dalla mancanza di una struttura che possa accogliere bambini di età inferiore ai 3 anni, non essendo provvisto il Comune di un Asilo Nido. Funvie Arabba Spa SB da tempo tiene in considerazione il problema, ritenendolo ancora più impattante per l'azienda poiché non consente al genitore privo di aiuti familiari, a prestare la propria attività lavorativa, spesso presso l'azienda stessa.

Sfida prefissata:

“Messa in opera del progetto di apertura del nido aziendale”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Verifica fattibilità progetto nido aziendale	n.a.	Studio di fattibilità con società specializzata	n.a.
Avvio del progetto nido aziendale			Obiettivo 2025/26

Il conferimento dell'azienda di Impianti Turistici Boè in Funvie Arabba ha portato con sé delle sfide, oltre che di risultato, anche di tipo organizzativo. Infatti, affinché il personale alle dipendenze della società, ormai diventata di medie dimensioni, possa continuare ad operare in maniera organizzata e serena, è necessaria l'introduzione di figure apicali con competenze specifiche all'interno dell'organizzazione. Allo stesso modo, è necessario agire sul benessere del dipendente all'interno dell'azienda con corsi e formazioni specifiche e, collateralmente, nel suo tempo libero.

Sfida prefissata:

“Integrazione in azienda figure apicali ai fini della valorizzazione del personale, miglioramento delle comunicazioni in azienda e formazione dei dipendenti”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Ricerca e selezione di una figura apicale esperta in organizzazione aziendale e suo inserimento in azienda	Nr risorse	introdotta 1 risorsa	n.a.
Implementazione corsi di formazione non obbligatori		Formazione non obbligatoria per 4 figure apicali in azienda	Mantenimento
Ricerca e selezione risorsa per ufficio del personale con deleghe specifiche in tema welfare e wellbeing	Nr risorse		Obiettivo 2025/26

Implementazione piano welfare aziendale	Si/No	Obiettivo 2025/26
---	-------	-------------------

Sfida prefissata:

“Sostegno ad enti ed associazioni con finalità non lucrative ed istituti scolastici, impegnati nella realizzazione di iniziative culturali, sociali e sportive strettamente legate al territorio”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Sostegno ad associazioni culturali, sportive e sociali (skipass gratuiti a bambini delle scuole del comune, sostegno ad attività di volontariato del comune ed associazioni locali)	Euro	Euro 3.871	Euro 10.000

Sfida prefissata:

“Rafforzamento della Governance”

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Adozione del Modello Organizzativo 231 per la prevenzione dei Reati Presupposto, finalizzato a garantire l’etica comportamentale da parte dei manager, collaboratori e fornitori al fine di garantire la sostenibilità aziendale.	Si/No	Modello adottato	Implementazione del modello con intervento su singole aree
Adozione del codice etico aziendale	Si/No	Introdotta codice etico	Attività di promozione codice etico

Sfida prefissata:

“Collaborazione con vari enti che operano sul territorio per la gestione sostenibile del marketing e della comunicazione, nel rispetto dell’impegno sociale prefissato”

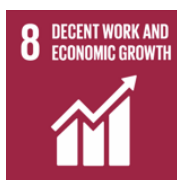
Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Collaborazione con “Dolomiti Superski” e consorzi turistici in progetto specifico	Giornate dipendente Funivie Arabba		15



TERZA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE: ECONOMIA E INDOTTO

“In particolare, la società ha inoltre per oggetto la valorizzazione turistica delle zone montane del comprensorio di Arabba, di Livinallongo del Col di Lana e di altre zone montane nel territorio dello stato Italiano, promuovendo ed incrementando le risorse economiche e l'occupazione lavorativa sia specializzata che generica nelle zone medesime”

Statuto, art. 5, IV comma



SDGs

Come già ampiamente esposto, è inevitabile affermare che l'industria sciistica abbia rappresentato negli anni passati una colonna portante per lo sviluppo economico delle aree montane. Le attività economiche operanti nel settore della gestione degli impianti, caratterizzate da dimensioni maggiori, si differenziano dai *competitors* di minori dimensioni grazie alla loro capacità di assicurare ritorni finanziari superiori, ritorni che possono essere reinvestiti anche in ottica di aumento dell'indotto dell'economia dell'intero territorio.

Da qualche anno, Funivie Arabba è direttamente parte attiva di un ambizioso progetto per lo sviluppo turistico nel lungo termine dei Comuni di Livinallongo del Col di Lana e di Rocca Pietore, territorio dove opera la controllata Padon Marmolada S.r.l. Nel progetto sono stati coinvolti i rappresentanti dei comparti economici e sociali del territorio: Comune, esercizi alberghieri ed extra-alberghieri, Apt, ristoratori, impianti a fune, infrastrutture del tempo libero, commercianti, artigiani, agricoltori e cittadini con idee costruttive da proporre, per confrontarsi su tematiche legate al turismo e alla sostenibilità sociale.

Sfida prefissata:

“Presentazione e messa in opera dei primi punti obiettivo del progetto “Marmolada 2030””

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Presentazione alla popolazione progetto "Arabba-Marmolada 2030" per implementazione sviluppo turistico di aree periferiche	Si/No	Si	n.a.
Implementazione progetto "Arabba-Marmolada 2030"	Si/No		Obiettivo 2025/26

La società ha acquisito nel 2019 il controllo della Società Padon Marmolada S.r.l., con l'obiettivo di valorizzare il territorio di Malga Ciapela mediante lo svolgimento di alcune iniziative coerenti con le finalità di promozione e benessere del territorio del Comune di Rocca Pietore, comune che ha registrato nell'ultimo decennio un netto calo di presenze sia a livello turistico che di abitanti. Oltre all'attività di acquisto di azienda, Funivie Arabba Spa SB continua a finanziare l'attività della società, finché quest'ultima non sarà in grado sostenersi autonomamente.

Sfida prefissata:

"Sostituzione di impianti a fune obsoleti ed in zone periferiche del comprensorio con l'obiettivo di ridurre i consumi ed allo stesso tempo di far circolare maggiormente gli utenti nel territorio di Malga Ciapela, aumentando l'indotto delle altre attività su territori"

Attività	Indicatore	Risultato 2024/25	Obiettivo 2025/26
Progetti per sostituzione di impianti a fune con più di 30 anni di vita	Nr. progetti avviati	2	2
Cantierizzazione sostituzione di impianti a fune con più di 30 anni di vita	Nr. progetti cantierizzati	1	0
Sostituzione impianto "Antercrep"		Lavori ultimati	n.a.
Maggior ricircolo utenti verso zone periferiche			Obiettivo 2025/26



Funivie Arabba S.p.a. SB

Via Boè – Arabba, 35

32020 Livinallongo del Col di Lana (BL)

www.funiviearabba.it