



**FUNIVIE
ARABBA**
GROUP

Impianti Turistici Boè Spa Società Benefit: RELAZIONE DI IMPATTO 2022 – 2023

(ai sensi dell'art.1, c.382 della Legge n. 208/2015)

Indice

PREMESSA

CHI SIAMO?

DOVE SIAMO?

SOCIETÀ BENEFIT: COS'È?

TURISMO, IMPIANTI A FUNE E SOCIETÀ
BENEFIT: MISSION AZIENDALE E STATUTO
DELLA FUNIVIE ARABBA SPA SB

LE FINALITÀ DEL BENEFICIO COMUNE

- ENVIRONMENT
- WORKERS & COMMUNITY
- ECONOMIA E INDOTTO

1. Premessa

Nel corso dell'esercizio chiusosi al 30 aprile 2023, la società Impianti Turistici Boè Spa Società Benefit (in breve Sit Boè) ha conferito la proprietà del ramo d'azienda relativo alla gestione di impianti a fune e strutture ricettive nella controllata Sofma Spa. Dal 28 ottobre 2022 Sofma Spa diventa Funivie Arabba Spa e contestualmente assume anch'essa la qualifica di società Benefit.

Considerando che l'azienda di Impianti Turistici Boè Spa, già società Benefit e società controllante che esercita direzione e coordinamento, è stata conferita, si ritiene che gli obiettivi comuni siano i medesimi e che l'operato di Funivie Arabba, anche per mezzo delle attività conferite, possa ritenersi il proseguo delle operazioni già messe in atto da Impianti Turistici Boè negli esercizi precedenti.

Il report dell'esercizio 2022-2023 vuole esporre le idee alla base della scelta di diventare società benefit per l'intero gruppo e determinarne gli obiettivi di medio e lungo periodo.

2. Chi siamo?

Prima dell'arrivo del turismo, la vita nella Valle di Fodom (Comune di Livinallongo del Col di Lana) era molto diversa. Caratterizzata da un'economia prevalentemente contadina, per secoli possesso del Tirolo, fino alla fine della Prima Guerra Mondiale. Tuttora, l'identità ladina e la storia legata a quelle vicende sono ancora molto sentite dagli abitanti della Valle di Fodom. Le cose cambiarono con la costruzione della Grande Strada delle Dolomiti, avvenuta tra il 1901 e il 1909, che collegando Bolzano con Cortina d'Ampezzo passa per il Passo Pordoi, da lì lo sviluppo della valle dal punto di vista turistico. Fu il primo passo verso un incredibile sviluppo che ha portato Arabba, Sit Boè e quindi tutto il gruppo Funivie Arabba a diventare quello che è oggi.

La storia di Impianti Turistici Boè Spa SB e del gruppo Funivie Arabba ha origine attorno alla metà degli anni '50 quando si assiste alla realizzazione della prima seggiovia della zona che collega Arabba con il Monte Burz. Qualche anno più tardi, dal carisma di due persone che andranno a segnare i decenni successivi, Luigi Gorza e Ugo De Battista, nascono le due società che daranno vita a Funivie Arabba: nel 1971, la neocostituita Società Funivia Arabba Marmolada Sofma Spa sviluppa la zona di Porta Vescovo dando vita alla prima Funivia "Arabba-Porta Vescovo" e ad alcune piste da sci. Nel 1972 viene costituita la Società Impianti Turistici Boè Spa, che rileva la seggiovia Burz apportando un'innovazione tecnologica all'impianto nell'anno successivo. Nel 1974 si assiste alla nascita di Dolomiti Superski e del

Consorzio impianti a fune Arabba Marmolada. A partire dalla fine degli anni '70 prende il via il vero sviluppo con la costruzione di nuovi impianti e l'avviamento di attività di ristoro.

Come anticipato in premessa, l'esercizio 2022-2023 è stato protagonista di un'operazione di aumento di capitale sociale di ex Sofma Spa, sottoscritto mediante conferimento in natura da parte di Impianti Turistici Boè SpA Società Benefit. L'operazione di conferimento formalizzata il 16 novembre 2022, ha mirato ad ottimizzare, accentrandola sotto un unico cappello, la gestione tecnico-operativo-commerciale delle società facenti capo a Impianti Turistici Boè SpA Società Benefit, in un'ottica di efficientamento complessivo per consentire di sfruttare al meglio le sinergie tra le diverse società.

Il gruppo a cui fa capo Impianti Turistici Boè ad oggi è attivo nelle attività di:

- costruzione, installazione e gestione di impianti di risalita;
- gestione e conduzione di strutture turistico - ricettive;
- attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;
- commercio dei prodotti strettamente connessi alla attività turistico ricettiva;
- attività agricole strettamente connesse alla attività turistica e turistico ricettiva;
- attività in conto terzi al fine di ottimizzare l'utilizzo di mezzi, macchinari e attrezzature nella propria disponibilità per l'effettuazione di servizi nel territorio;
- attività immobiliare di affitto di immobili (svolta principalmente da Sit Boè).

3. Dove siamo?

Il gruppo Funivie Arabba ha sede ad Arabba è una frazione del Comune di Livinallongo del Col di Lana, sito in Provincia di Belluno (BL). Il paese è collocato in alta Val Cordevole e dista pochi chilometri dal passo Pordoi e dal passo Campolongo, collocandosi al confine tra Trentino e Alto Adige. Tutte le attività sono svolte nel territorio del comune e nel comune limitrofo di Rocca Pietore (BL). Le aziende del gruppo vogliono investire nella valorizzazione e cura del territorio in cui operano, in quanto non sarebbe immaginabile il trasferimento delle attività in altre località. Tale visione di lungo periodo ha originato il concetto di sostenibilità economico – sociale del territorio.

4. Società Benefit: cos'è?

La relazione tra i concetti di “etica” e “profitto” è sempre stata e continuerà ad essere oggetto di discussione, principalmente, per la convinzione che per la loro stessa natura essi siano in contrasto. I fatti sembrano però insegnare che etica e profitto possano coesistere, anzi, che il profitto di lungo periodo sia il risultato oltre che della qualità dell’offerta anche della capacità dell’impresa di avere una buona reputazione aziendale sul piano ambientale, sociale ed economico. È possibile realizzare grandi profitti nel breve periodo, ma nel lungo periodo realizzano profitti soprattutto le imprese che rispettano criteri etici.

La sintesi più valida di questo nuovo modo di vedere l’impresa è attribuita in particolare all’economista e filosofo R. Edward Freeman che nel suo *“Strategic management: a stakeholder approach”* (Ed. Boston Pitman, 1984) ha portato l’idea che *“le imprese sono in grado di creare valore nel lungo periodo, e quindi di sopravvivere, solo mantenendo rapporti positivi con diversi portatori di interessi, inclusi gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i fornitori e le comunità con le quali l’impresa interagisce”*.

La legislazione italiana ha voluto regolare questa nuova visione nelle disposizioni sulla “Società Benefit” contenute nella Legge n. 208/2015. Per il legislatore italiano, lo status giuridico di Società Benefit può essere acquisito, in maniera volontaria, da un’azienda che:

1. integra nel proprio Statuto, oltre allo scopo del lucro, una o più finalità di beneficio comune e si obbliga a perseguirle nell’esercizio della propria attività di impresa;
2. orienta la propria gestione al bilanciamento degli interessi dei soci con quelli di tutti gli altri stakeholder e al raggiungimento delle finalità di beneficio comune;
3. comunica il perseguimento del beneficio comune in modo trasparente attraverso la pubblicazione di una relazione annuale contenente la descrizione degli obiettivi specifici e la misurazione dell’impatto generato.

5. Turismo, impianti a fune e società Benefit: mission aziendale e statuto della Impianti Turistici Boè Spa SB e di Funivie Arabba Spa SB

I temi relativi alla graduale crescita economica globale e le conseguenti pressioni sui sistemi naturali sono diventati sempre più rilevanti a causa della sua natura critica. In passato, l'attenzione si è concentrata su temi tradizionali, come la protezione delle specie in via di estinzione ed il miglioramento della qualità dell'aria o dell'acqua mediante una progressiva riduzione delle emissioni inquinanti. Recentemente, il focus si è concentrato sullo sviluppo di un approccio più sistemico, che tenga conto della correlazione tra i vari temi e la loro dimensione globale. Il concetto di turismo sostenibile si basa quindi sulla capacità delle aziende di agire nel territorio soggetto all'accoglienza turistica dal punto di vista ecologico, sociale e culturale.

Vogliamo quindi illustrare le principali criticità cui è esposta l'azienda come operante sul territorio montano bellunese:

- squilibrio territoriale: nel territorio bellunese possono essere rilevate zone "iperturistiche", caratterizzate dalle problematiche tipiche delle zone di pianura e zone "in completo abbandono";
- avanzamento del bosco a discapito di prati e pascoli;
- scarsa cura di sentieri, terrazzamenti, scoli e torrenti;
- presenza di un numero elevato di seconde case nelle zone montane prettamente turistiche;
- turismo di massa che predilige l'attività turistica "mordi e fuggi";
- precaria stabilità dell'economia artigianale e industriale, caratterizzata da oscillazioni stagionali;
- scarsa rilevanza delle istituzioni locali, che risultano in tali casi non disporre di risorse finanziarie necessarie alla realizzazione di attività di gestione del territorio locale.

È inevitabile affermare che l'industria sciistica abbia rappresentato negli anni passati una colonna portante per lo sviluppo economico delle aree montane. Le attività economiche operanti nel settore della gestione degli impianti, caratterizzate da dimensioni maggiori, si differenziano dai *competitors* di minori dimensioni grazie alla loro capacità di assicurare ritorni finanziari superiori e al fatto di disporre di uno stato debitorio più solido rispetto alle stazioni di minori dimensioni. Le realtà economiche maggiori hanno quindi la possibilità di

destinare una quota parte della redditività a favore di investimenti mirati a far sì che esse possano continuare ad operare in un ambiente vivo, in tutti i sensi.

Impianti Turistici Boè e, da ora in avanti, Funivie Arabba hanno colto le criticità emerse negli ultimi anni con riferimento al settore dello sci da discesa e del contesto montano in generale, rilevando la necessità di “spostare” il focus della propria realtà imprenditoriale dallo svolgimento di un’attività economica prettamente orientata al perseguimento di finalità lucrative allo sviluppo di una realtà aziendale che coniughi il perseguimento di utili alle esigenze di tutela dell’ambiente circostante, alla valorizzazione e alla cura della comunità locale e alla creazione di sinergie tra le diverse attività imprenditoriali operanti a livello locale.

La Mission

La Mission del gruppo Funivie Arabba è quella di

“
dare la possibilità ai propri ospiti di vivere un’esperienza di montagna emozionante, autentica e sostenibile tutto l’anno
”

Emerge così la volontà della società di portare avanti le proprie idee di profitto in maniera parallela rispetto ad una visione di sostenibilità per l’ambiente e la società in cui il business stesso è insediato.

Se, da un lato, l’idea di determinare una mission sembri un’azione più recente, necessaria allo stare al passo con i tempi, dall’altro Funivie Arabba già nella sua forma precedente di azienda e, quindi, prima del conferimento dell’azienda di Sit Boè e l’introduzione di concetto di “benefit”, portava con sé nel suo statuto una forma primordiale di “beneficio comune”. Già allora nel primo punto dell’oggetto sociale, apparivano, fra gli obiettivi cui è indirizzata l’attività della società, anche quelli di “valorizzazione turistica di territori in Italia e all’estero mediante la costruzione, l’installazione e la conduzione di impianti ed opifici, promuovendo ed incrementando in tal modo risorse economiche e possibilità di lavoro”.

Tale scopo appare dunque già in linea con quanto previsto dalla legge in tema di società Benefit.

L’organo amministrativo si è dunque mosso per approfondire ogni aspetto conseguente ed è giunto alla conclusione di proporre all’assemblea la modifica dello statuto in maniera tale da inserirvi le norme necessarie per poter rientrare nella disciplina che regola le società Benefit, sussistendone già i presupposti.

Lo Statuto

Ad ottobre 2022, su proposta del Consiglio di Amministrazione e in coerenza con quella che è sempre stata la propria mission, l'Assemblea straordinaria di Sofma Spa ha deliberato oltre alla modifica della propria denominazione sociale in "Funivie Arabba Spa Società Benefit" anche la modifica del punto 5 dello statuto dei commi dedicati all'assunzione della qualità di società "Benefit" ed al conseguimento dei relativi scopi. I commi integrati nello statuto sono coerenti con quelli già riportati nello statuto di Sit Boè e, come già ampiamente sottolineato, mirano a portare avanti il lavoro da quest'ultima svolto.

III Comma:

"In qualità di società Benefit, la società oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, e trasparente nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**"

IV Comma:

"Le suddette finalità sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento dell'interesse dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività possa dare un beneficio."

V Comma:

"In particolare, la società ha inoltre per oggetto la valorizzazione turistica delle zone montane del comprensorio di Arabba, di Livinallongo del Col di Lana e di altre zone montane nel territorio dello stato Italiano, promuovendo ed incrementando le risorse economiche e l'occupazione lavorativa sia specializzata che generica nelle zone medesime."

L'integrazione delle disposizioni statutarie ha permesso a Funivie Arabba Spa SB di comunicare ai terzi il proprio impegno nella direzione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica del territorio in cui è sita e delle zone montane circostanti, a favore di una pluralità di soggetti coinvolti.

6. Le finalità di beneficio comune

Nella redazione del presente report Impianti Turistic Boè ha utilizzato come standard di riferimento per l'analisi delle aree di maggiore impatto lo strumento del B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B-Lab, come quanto già effettuato per gli scorsi esercizi. Lo standard è disponibile gratuitamente online in tutto il mondo e rappresenta uno strumento in grado di misurare la capacità dell'azienda di creare maggiore valore rispetto a quello che viene distrutto, individuando quindi le realtà imprenditoriali rigenerative.

Le società certificate B Corp sono aziende che creano contestualmente valore per sia per gli azionisti che per gli stakeholder, in un quadro concettuale che sottopone l'attività delle aziende a una revisione periodica per monitorare lo stato di perseguimento delle finalità aziendali orientate nella direzione della sostenibilità.

Il B Impact Assessment si suddivide in cinque aree tematiche: Environment, Workers, Customers, Community e Governance.

Il CdA di Sit Boè ha deliberato di rendicontare il proprio impatto seguendo la suddivisione tematica proposta dal BIA, senza tuttavia per il presente esercizio compilare il questionario utile alla determinazione del punteggio. Il presente esercizio costituisce, infatti, il primo esercizio in cui le attività principali sono state conferite nella controllata Funivie Arabba Spa e l'esercizio in cui la società Sit Boè ha passato il timone delle attività benefit alla controllata.

Si procede di seguito ad analizzare le aree tematiche sulle quali l'azienda Sit Boè si è concentrata negli ultimi anni e, di conseguenza, quelli a cui Funivie Arabba vuole porre i propri obiettivi per gli esercizi futuri.



*"In qualità di società Benefit, la società oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, e trasparente nei confronti di persone, comunità, **territori e ambiente**, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."*

Statuto, art. 5, III comma

L'inquadramento organizzativo dell'azienda può far comprendere l'importanza di tale realtà economica ai fini dello sviluppo ambientale, sociale ed economico del territorio di Arabba e del Comune di Livinallongo del Col di Lana. Una delle sfide che l'azienda ha deciso di affrontare consiste nella presa d'atto delle criticità che caratterizzano la gestione di un comprensorio sciistico dal punto di vista ambientale e nella conseguente attivazione di iniziative imprenditoriali volte alla valorizzazione, cura e mantenimento del territorio.



OBIETTIVI SPECIFICI

- Cura e conservazione della qualità dei boschi e dei prati: sfalcio prati, manutenzioni ordinaria di strade private e comunali, manutenzione di sentieri per pedoni e bikers.
- Cura del paese di Arabba con risorse dirette ed indirette.
- Installazione di sistemi di rilevamento del manto nevoso ed utilizzo dei loro dati per l'ottimizzazione di risorse idriche ed energetiche in fase di produzione di neve programmata.
- Implementazione di sistemi di produzione di energie rinnovabili attualmente non presenti.
- Installazione di sistemi di carica per auto elettriche.
- Riduzione della quantità di carta impiegata per la stampa dei documenti attraverso la loro gestione/archiviazione con modalità esclusivamente informatiche.



*"In qualità di società Benefit, la società oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile, e trasparente nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**"*

Statuto, art. 5, III comma

Come ben sottolineato in precedenza, il contesto in cui opera la Funivie Arabba è un piccolo comune montano nella provincia di Belluno. È chiaro alla maggior delle persone che vivono più direttamente il territorio, che il trend demografico sia in netto peggioramento. I cambiamenti economici, tecnologici, ambientali e sociali a cui stiamo assistendo hanno un forte impatto sulle persone che risiedono nelle aree montane, che diventano sempre più spesso molto "complicate" da vivere. Funivie Arabba, consapevole della responsabilità sociale che essa stessa riveste nei confronti delle persone che vivono il territorio in cui opera e, consapevole che senza di esse non potrebbe a sua volta continuare la propria attività, ha deciso di inserire fra i propri obiettivi alcuni obiettivi a sostenere ed integrare l'insediamento di persone sul territorio.



OBIETTIVI SPECIFICI

- Prosecuzione e messa in opera del progetto di apertura del nido aziendale.
- Integrazione in azienda figure apicali ai fini della valorizzazione del personale.
- Implementazione di un pacchetto welfare aziendale ad hoc.
- Progettazione e messa a disposizione dei dipendenti non residenti di strutture di alloggio per dipendenti all'avanguardia e di medio/lungo periodo.
- Conferma del sostegno ad enti ed associazioni con finalità non lucrative ed istituti scolastici, impegnati nella realizzazione di iniziative culturali, sociali e sportive strettamente legate al territorio
- Sviluppo del sistema di car sharing, già in parte utilizzato, anche per mezzo di mezzi messi a disposizione dall'azienda.

“In particolare, la società ha inoltre per oggetto la valorizzazione turistica delle zone montane del comprensorio di Arabba, di Livinallongo del Col di Lana e di altre zone montane nel territorio dello stato Italiano, promuovendo e incrementando le risorse economiche e l'occupazione lavorativa sia specializzata che generica nelle zone medesime”

Statuto, art. 5, IV comma

Come già ampiamente esposto, è inevitabile affermare che l'industria sciistica abbia rappresentato negli anni passati una colonna portante per lo sviluppo economico delle aree montane. Le attività economiche operanti nel settore della gestione degli impianti, caratterizzate da dimensioni maggiori, si differenziano dai *competitors* di minori dimensioni grazie alla loro capacità di assicurare ritorni finanziari superiori, ritorni che possono essere reinvestiti anche in ottica di aumento dell'indotto dell'economia dell'intero territorio.

Da qualche anno, Funivie Arabba è direttamente parte attiva di in un ambizioso progetto per lo sviluppo turistico nel lungo termine dei Comuni di Livinallongo del Col di Lana e di Rocca Pietore, territorio dove opera la controllata Padon Marmolada S.r.l. Nel progetto sono stati coinvolti i rappresentanti dei comparti economici e sociali del territorio: Comune, esercizi alberghieri ed extra-alberghieri, Apt, ristoratori, impianti a fune, infrastrutture del tempo libero, commercianti, artigiani, agricoltori e cittadini con idee costruttive da proporre, per confrontarsi su tematiche legate al turismo e alla sostenibilità sociale.



OBIETTIVI SPECIFICI

- Presentazione e messa in opera dei primi punti obiettivo del progetto “Marmolada 2030”
- Sostituzione dell'impianto Antrecrep ed avviamento della progettazione per la sostituzione degli impianti dell'asse Pescoi – Passo Padon con l'obiettivo di far circolare maggiormente i turisti nel territorio di Malga Ciapela e di aumentare l'indotto delle altre attività sul territorio.



FUNIVIE
ARABBA
GROUP

Impianti Turistici Boè S.p.a. Società Benefit

Via Boè – Arabba, 35

32020 Livinallongo del Col di Lana (BL)

www.funiviearabba.it